

¡Basta al tráfico de personas!

Boletín informativo en contra del tráfico de personas



Concienciación

Defensa

Acción

Septiembre del 2008 Vol. 6 Núm. 9

Este ejemplar resalta métodos innovadores para contrarrestar el tráfico humano.

El editor de ¡Basta al Tráfico de Personas! cambió el orden de los grupos de patrocinadores para resaltar el importante papel que ellos brindan al mantener activa la publicación de este boletín informativo.

Patrocinado por:

Las Hermanas del Divino Salvador.

Co-patrocinado por:

- Adoradores de la Sangre de Cristo
- Hermanas Dominicas de Adrián
- Las Hermanas Benedictinas de Mt. St. Scholastica
- Capacitar Internacional, Inc.
- La Congregación de Notre Dame
- Las Hermanas Felicianas
- Hijas de la Caridad Prov. Este-central
- Hijas de la Caridad Prov. Noreste
- Hijas de la Caridad Oeste-central
- Hijas de la Caridad Prov. Occidental
- Hijas de la Sabiduría
- Las Hermanas Dominicanas de la Misión de San José
- Las hermanas Franciscanas de Allegany, NY
- Las Hermanas Franciscanas de los Pobres
- Las Hermanas de la Santa Unión
- Conferencia de Religiosas Líderes, Región 2
- Las Religiosas del Sagrado Corazón de María
- Las Hermanas Escolares de Notre Dame, Prov. de Mankato
- Las Servidoras del Sagrado Corazón de María, Prov. de EEUU
- Las Servidoras de María, Ladysmith, WI
- Las Hermanas de Bon Secours EEUU
- Las Hermanas de la Caridad de Halifax
- Las Hermanas de la Caridad del Verbo Encarnado, Houston, TX
- Las Hermanas de la Caridad de Nazareth, KY
- Las Hermanas de la Caridad Cristiana, Mendham NJ & Wilmette, IL
- Las Hermanas fieles compañeras de Jesús
- Las Hermanas de la Sagrada Familia, Freemont, CA
- Las Hermanas de los Nombres Sagrados de Jesús y María
- Las Hermanas de la Humildad de María
- La Red de la Justicia Internacional de las Hermanas de la Misericordia
- Las Hermanas de Notre Dame de California
- Las Hermanas de la Providencia, Prov. Mother Joseph
- Las Hermanas de la Providencia de St. Vincent de Paul, Canadá
- Las Hermanas de Santa Ana, EEUU
- Las Hermanas de San Francisco de Colorado Springs
- Las Hermanas de San Francisco de Redwood City
- Las Hermanas de San José de Carondelet, Los Angeles
- Las Hermanas de San José de Orange, CA
- Las Hermanas Ursulinas de la Unión Romana, EEUU-Este.

Ashoka

Ashoka es una asociación global de emprendedores sociales destacados — hombres y mujeres con soluciones que involucran un cambio en el sistema para los problemas sociales más apremiantes del mundo. Desde 1981, Ashoka ha elegido a más de 2.000 emprendedores sociales destacados como *Ashoka Fellows* (Socios de Ashoka), brindándoles estipendios para su vivienda, apoyo profesional, y acceso a una red global de colegas en más de 60 países. Ashoka desarrolla modelos de colaboración y diseña la infraestructura necesaria para fomentar la capacidad emprendedora social.

Visión

Ashoka concibe un mundo en donde *'Everyone is a Changemaker'* ("Todos seamos Agentes de Cambio") —un mundo que responde rápida y eficazmente a los desafíos sociales, y donde las personas tienen la libertad, la seguridad y el apoyo social para abordar cualquier problema social y promover el cambio.

Misión

Ashoka lucha por formar un sector ciudadano global, emprendedor, y competitivo en el cual los emprendedores sociales prosperen y los ciudadanos del mundo piensen y actúen como agentes de cambio.



ASHOKA

Agentes de Cambio

Changemakers (Agentes del cambio) es una iniciativa de Ashoka: Innovators for the Public (Ashoka: Innovadores para el público). La iniciativa provee las soluciones y los recursos necesarios para ayudar a las personas a convertirse en agentes del cambio. Proporciona pruebas convincentes de los principios fundamentales de la innovación social exitosa en todo el mundo.

Changemakers está construyendo la primera "comunidad de contenido abierto" global en el Internet, una comunidad que compite para producir las mejores soluciones y después colabora para perfeccionar, enriquecer e implementar esas soluciones.

Changemakers provee un marco intelectual global para concursos cooperativos que reúnen las iniciativas individuales de cambio social en un todo más poderoso.

La comunidad global en línea de Changemakers identifica y selecciona las mejores soluciones y ayuda a perfeccionarlas. Los resultados son marcos de acción global, basados en el trabajo de los emprendedores sociales, que promueven la acción cooperativa y la visibilidad a una escala global y, de este modo, obtienen una diferencia significativa en cada campo.

El objetivo del modelo denominado open sourcing social solutions™ (profesión del emprendedor social) es cuestionar el enfoque tradicional de asuntos como el tráfico de personas y la resolución de conflictos con un grupo más amplio de participantes.

Changemakers cont. en la Pág. 4

Las siguientes páginas resaltan el concurso más reciente de los Changemakers llamado *Ending Global Slavery: Everyday Heroes Leading the Way*. (Abolición de la esclavitud mundial: héroes cotidianos y directores el camino)

Los ganadores fueron escogidos el 6 de agosto de 2008 entre 237 participantes provenientes de 48 países. (<http://www.changemakers.net/competition/freedom>)



Defensa

Los tres ganadores más destacados del concurso: “Agentes de Cambio”

Una Solución Empresarial para Luchar Contra la Esclavitud: La Red de Emancipación (TEN)



La Red de Emancipación (TEN, según las siglas en inglés), establecida en el año 2004, es una organización internacional que lucha contra la esclavitud a través del ejercicio del poder.

Los sobrevivientes que viven en 18 albergues alrededor del mundo fabrican productos de artesanía. TEN enseña a éstas mujeres a desarrollar destrezas en los negocios para ayudarles a construir empresas sostenibles. El 100% de las ganancias obtenidas de las ventas de productos Made by Survivors (Hecho por los sobrevivientes) se invertirá en los esfuerzos contra la esclavitud.

TEN utiliza los productos Made By Survivors para ayudar al fortalecimiento del movimiento de abolición en los EE.UU, mediante eventos educativos y ventas por Internet.

TEN agradeció sinceramente el premio de \$5.000 que le fue otorgado en el concurso de Ashoka Changemakers. TEN utilizará los fondos del premio para comprar máquinas de coser y para pagar los sueldos de las mujeres que trabajan en el centro Destiny (Destino) en Calcuta.

(*Stop Trafficking!* ¡Basta al tráfico de personas!) escribió sobre esta organización en la edición de abril, 2007)

TEN cont. en la Pág. 3

Proteger a los niños del Turismo: ‘The Code’ (El Código)



The Code (El Código) da a la industria turística una herramienta operacional para prevenir y combatir el turismo sexual infantil (CST, según sus siglas en inglés) y proteger los derechos de los niños.

Las empresas que firman *The Code* se comprometen a implementar seis medidas esenciales: 1) Elaborar códigos de ética corporativa que rechacen el turismo sexual infantil. 2) Capacitar al personal tanto en el país de origen como en destinos turísticos. 3) Introducir cláusulas en contratos con proveedores, que declaren un repudio común al turismo sexual infantil. 4) Proveer información a turistas a través de catálogos, folletos, películas en aviones, boletos, páginas web, etc. 5) Proveer información a “personas locales clave” (líderes comunitarios, autoridades, los agentes de orden público, agentes de aduanas, etc.) en los destinos turísticos. 6) Dar informes anuales sobre la implementación de estas medidas.

The Code esta dirigido a todos los proveedores de servicios turísticos, incluyendo una variedad de accionistas en la industria. Se requiere que las empresas tengan códigos de ética y que informen al personal. En lo que a la demanda respecta, se les pide que informen y eduquen a los viajeros. *El Código* motiva a las empresas a trabajar en conjunto con los suplidores y líderes comunitarios, construyendo así redes locales de conciencia y apoyo.

El Código cont. en la Pág. 3

Ayuda para que madres pobres liberen a sus hijos: Carpets for Communities (Alfombras para las Comunidades)



Los organizadores de *Carpets for Communities* (CfC) realizaron un estudio en el que participaron niños y familias en una pequeña ciudad de Camboya y tomaron medidas para encontrar a niños de alto riesgo, quienes serían forzados a trabajar para ayudar a sus familias. El CfC entrevistó a las madres y verificó si los datos provistos coincidían con los criterios de entrada tales como número de niños sin asistir a la escuela, ingresos, deudas, estabilidad económica, vivienda, salud y, lo más importante, nivel de riesgo de cada niño.

Las madres firmaron un contrato donde se estipuló que mientras enviaran sus hijos a la escuela, se les permitiría ganar dinero fabricando alfombras hechas de algodón reciclado, que luego serían vendidas en el exterior. El CfC luego las capacitó durante 30 minutos y les dio materiales y herramientas sencillas para que comenzaran a trabajar. Ese mismo día, los niños fueron matriculados en la escuela

CFC cont. en la. Pág. 4



Defensa

TEN cont. de la Pág. 2

La mayoría de las mujeres que ejercen su poder mediante la ayuda de TEN tienen entre los 16 y 25 años y fueron traídas ilícitamente a burdeles cuando eran niñas. TEN también asiste a mujeres y a jóvenes quienes son extremadamente vulnerables a la trata de personas, mediante el trabajo y programas de prevención como *Development Education Program for Daughters and Communities* (DEPDC) (Programa de Educación del Desarrollo para Hijas y Comunidades). TEN también planea ayudar a los sobrevivientes de la esclavitud laboral (por ejemplo, los trabajadores de las canteras, muchos de los ellos son hombres).

TEN se asocia con organizaciones no gubernamentales que están en contra de la esclavitud y que se encuentran en la India, Nepal, Camboya, los Estados Unidos, las Filipinas, Ucrania, Uganda y Tailandia. Crea alianzas ofreciendo ayuda en la capacitación de negocios y mercados, y amplía los mercados con comunicación regular y viajes de voluntariado. Cumple con los compromisos para apoyar la generación de ingresos.

TEN está formando una línea de productos con la marca *Made By Survivors*. Al tener una marca reconocida y buena mercadotecnia, TEN ayuda a los albergues a comercializar sus productos a un público mucho mayor al que tendrían acceso sin ésta ayuda.

TEN también recibe referencias de sus colaboradores estadounidenses: *Free the Slaves* (Libere los Esclavos) y *Polaris Project* (Proyecto Polaris).

Es difícil medir el éxito de los resultados. Por ejemplo una de las sobrevivientes en un programa patrocinado por TEN, el programa *Destiny* (Destino), dijo que su madre, quien también fue víctima del tráfico, quería que regresara al burdel para convertirse en traficante. La hija rechazó el deseo de su madre y decidió continuar trabajando con TEN y la marca *Made By Survivors* (es una diseñadora fabulosa).

El Código cont. de la Pág. 2

The Code comenzó en abril de 1998 como un proyecto de End Child Prostitution, Pornography and Trafficking (Fin a la Prostitución Infantil, la Pornografía y el Tráfico, o ECPAT, por sus siglas en inglés) Sweden (Suecia) en cooperación con operadores turísticos escandinavos y la World Tourism Organization (Organización Mundial del Turismo, o UNWTO, por sus siglas en inglés) de las Naciones Unidas. Durante 1999-2003, The Code se expandió hacia países europeos. En abril de 2004, The Code fue lanzado en Norte América y en marzo de 2005 en Japón. La primera gran empresa estadounidense que firmó The Code fue Carlson Companies, Inc.

(Ver las ediciones de *Stop Trafficking* de junio de 2005 y junio de 2007)

De momento, The Code se aplica en los siguientes países:

Países de origen de turistas: Alemania, Italia, Suiza, España, Suecia, el Reino Unido, Austria, los Países Bajos, Francia, EEUU, Canadá;

Países receptores de turistas: América Latina (Costa Rica, Brasil, República Dominicana, México, Belice, Guatemala); Europa Oriental (Romania, Bulgaria, Montenegro, Albania, Rusia); Asia (Tailandia, Sri Lanka, Laos, Mongolia, Pakistán, Siria); África (países subsaharianos, África del Sur).

El Código tiene tres socios clave: ECPAT, UNWTO y UNICEF. Tanto estas organizaciones como la International Labour Organization (Organización Internacional del Trabajo) reconocen que The Code es la herramienta principal de responsabilidad social corporativa para la prevención del tráfico y turismo sexual infantil.

Los obstáculos principales de The Code son:

- a) la insuficiente concientización dentro de la industria acerca de la generalización del CST;
- b) la dificultad al abordar un tema de sensibilidad social y de índole cultural;
- c) la falta de formación de los profesionales especializados en los temas del CST y el tráfico de humanos;

d) el poder de los intereses económicos y de las redes de crimen que se encuentran detrás del fenómeno del tráfico de seres humanos a nivel global.

The Code requiere que las empresas traten el tema del turismo sexual infantil no como un problema aislado, sino como parte de sus prácticas preexistentes de garantía de calidad, salud y seguridad. Actualmente, más de 600 empresas (operadores turísticos, agencias de viajes, hoteles, etc.) en 32 países están implementando The Code. Más de 30 millones de turistas han usado los servicios de alguna de una de las empresas signatarias de The Code. Varias aerolíneas (Air France, Lufthansa, Austrian Airlines) han apoyado una campaña global al crear videos cortos para mostrarlos en vuelos de largo recorrido.

Las autoridades turísticas en Brasil (ver pág. 4) y Costa Rica han lanzado campañas de concientización nacional para la prevención CST. Se han realizado sesiones de capacitación en México, Brasil, Guatemala, Belice, Bulgaria, Romania, España, Suiza, Kenia y Tailandia. Manuales en inglés, español y francés contienen ejemplos de conductas adecuadas.

Ya que el CST se asocia con el fenómeno más amplio del tráfico global, el cual ha estallado recientemente, y ya que el turismo se desarrolla a una escala masiva, especialmente en países pobres en África y Asia, la demanda de formación y capacitación en cuanto a The Code, así como su implementación, continuarán creciendo rápidamente. La demanda presente para la implementación de The Code es más alta que su capacidad para responder a todos los pedidos de asistencia.

Los destinos turísticos son frecuentemente centros de desarrollo económico y crecimiento social, especialmente en los países pobres. Los entrenadores han notado que al introducir la implementación de The Code, el personal en las comunidades locales se volvía aún más consciente de la importancia de preservar los valores sociales y la integridad cultural de los destinos turísticos. Al ser formados en un tema tan delicado como el turismo sexual infantil, el personal fue instruido para abordar áreas como las de los derechos laborales y las condiciones de trabajo.



Defensa

CfC cont. de la Pág. 2

(a veces por primera vez). Los maestros fueron capacitados para utilizar un sistema de control. En un periodo de tan sólo 24 horas, una unidad familiar puede ser identificada, un niño ingresado en la escuela y una madre puede recibir su primer salario.

Los asistentes sociales trabajan con la familia mediante un proceso de desarrollo que consiste en diferentes etapas: pagar las deudas, aprender a administrar el dinero, participar en el desarrollo comunitario, diseñar los propios programas de sustento, recibir capacitación, enviar los hijos a escuelas de enseñanza formal o informal, ahorrar para mejorar la situación económica, planificar para el futuro y pasar de ser fabricantes de alfombras a ser una generación con ingresos de trabajos independiente, con la ayuda de pequeños préstamos, capacitación, ayuda para insertarse en el mercado, y apoyo integral por parte del personal a cargo del proyecto.

La *Cambodian Hope Organization* (Organización Esperanza para Camboya) ayuda a administrar al personal local y las finanzas, la organización australiana, *World Youth International* (Organización de jóvenes que realizan trabajos voluntarios en países necesitados) ayuda a recaudar fondos, mientras que los maestros y directores ayudan con el control de los estudiantes.

Carpets for Communities se fundó en 2005 luego de los excelentes resultados obtenidos de un estudio realizado a 13 familias y 39 niños. En la actualidad el CfC se propone eliminar la mendicidad, el trabajo y tráfico infantiles en la ciudad fronteriza de Poipet, Camboya, y expandir el modelo CfC alrededor del mundo. Algunas de sus metas a largo plazo son:

1. Incrementar la producción y la distribución al nivel comercial mediante la recaudación de fondos y la participación de vendedores mayoristas del país para lograr la integración en el mercado actual.

2. Diversificar la producción y las opciones de salida para las familias.

3. Implementar el mismo modelo en otras provincias y países.

4. Publicar estos conjuntos de herramientas y expandir el modelo en todo el mundo (por medio de la capacitación, el asesoramiento, el diálogo, las asociaciones, y las excelentes relaciones públicas).

El CfC posee un mercado grande pero limitado (el libre comercio, la decoración de interiores como actividad independiente y las tiendas de regalos). Esta es una barrera que limita la producción y la cantidad de familias a las cuales se puede ayudar.

Investigaciones de mercado realizadas por el CfC y las reacciones de los profesionales de la industria indican claramente que existe la posibilidad de una gran demanda. Un distribuidor australiano podría comprar suficientes alfombras como para mantener 500 familias si la producción alcanzara un nivel industrial. Si se traslada este nivel de demanda fuera de Australia y hacia mercados occidentales, el CfC podría trabajar constantemente con millones de familias.

El CfC tiene la intención de aplicar este modelo a un sinnúmero de productos y eventualmente a todos ellos. Con el incremento de responsabilidad social empresarial y el consumo ético, la demanda por productos fabricados de esta manera, sigue incrementándose en el mercado principal.

El CfC es consciente del profundo impacto de su trabajo. En lo que respecta a la familia, la acción de poder experimentada por las mujeres mejoró las relaciones familiares, la posición social, la salud del grupo familiar, la familiarización con las finanzas, la administración del dinero, y la riqueza material.

Es posible propagar resultados similares en otros lugares, y finalmente hacer que los gobiernos, las ONG, y las empresas trabajen a la par del modelo del CfC y así se logre eliminar el trabajo y tráfico infantiles.



Código de Conduta do Turismo Contra Exploração Sexual Infante-Juvenil

CODE OF CONDUCT FOR THE TOURISM INDUSTRY AGAINST SERIAL EXPLOITATION OF CHILDREN

Uno de los carteles en las carreteras de Brasil que trata de eliminar el tráfico infantil. (Enlace informativo en la pág. 5)

Changemakers

cont. de la Pág. 1

Como tal, los participantes sirven como la base para construir una comunidad en la que participen los profesionales y los inversores con el propósito de iniciar una oleada de innovación que ayude a resolver problemas de manera no convencional.

El proyecto *Changemakers Collaborative Competitions* (Competencias Colaborativas de los Agentes de Cambio) ha creado nuevas alianzas. Los siguientes son tres ejemplos de la fuerza que poseen las comunidades que provocan el cambio:

- el banco más importante de la India unido al programa de mujeres rurales más grande de la India;
- la conexión de miles de agricultores rurales con médicos que proporcionan atención sanitaria a bajo costo;
- la solución al problema de obtener una vivienda asequible en Tailandia procedente del fabricante de cemento más grande del mundo.

Estos ejemplos muestran la manera en que un sector entero puede ampliar su enfoque e integrar soluciones poderosas y participantes enfocados al cambio.



Acción

5

Ver a otros de los finalistas del concurso 'Agentes del Cambio'

Tejiendo una sociedad global libre del trabajo de los menores



“Díganles, díganle a todos que no compren productos fabricados por niños.”
Un niño ex-tejedor de la India.
RugMark USA

Una innovación de *RugMark* es su esfuerzo por disminuir la demanda de productos fabricados por niños y de aumentar el costo financiero de la mano de obra infantil en la elaboración de alfombras.

En los países en donde se fabrican alfombras y que cuentan con la presencia de *RugMark*, existen leyes que protegen los derechos de los menores de edad que son usados como trabajadores. Si los gobiernos de estos países no hacen cumplir dichas leyes, los cambios en el mercado pueden tener efectos positivos.

RugMark fue fundado en 1994 con el propósito de afrontar los dos problemas que perpetúan el trabajo de los menores: su invisibilidad y su rentabilidad. Es fácil no darse cuenta de que hay niños que trabajan escondidos en oscuros telares. Y al contrario, es difícil convencer a los fabricantes de no usar la mano de obra más barata que hay.

RugMark ha abordado esa práctica inhumana mediante la creación de un sistema de comercio transparente basado en un programa de inspecciones y seguimiento in situ; el marcado de la mercancía libre de esclavitud con una etiqueta de certificación; y el rescate, la rehabilitación y la educación de las víctimas de la esclavitud infantil.

Esta innovación conlleva un componente *RugMark* cont. en la Pág. 6

Por la Dignidad de la Mujer y el Trabajo Doméstico

El *Movimiento Nacional de Trabajadoras Domésticas* (NDWM, por sus siglas en inglés), busca la emancipación de las trabajadoras domésticas desde 1985 con el fin de defender sus derechos (como mujeres y trabajadoras) y de que sean tratadas con dignidad y debido reconocimiento por sus servicios a la economía y el desarrollo del país.

Hay 90 millones de trabajadoras domésticas en la India. El 90 por ciento de ellas son mujeres o jovencitas, entre los 12 y 25 años de edad, y la mayoría son analfabetas. El 25 por ciento son menores de 14 años de edad.

El trabajo doméstico es una profesión denigrante en la sociedad india. Las empleadas domésticas se encargan de cocinar, lavar, y limpiar, quehaceres relacionados con personas de una casta inferior. Es por eso que se ven sujetas a condiciones de esclavitud, bajos sueldos, malas condiciones de trabajo y ningún tipo de entrenamiento o descanso. Como resultado, estas mujeres se sienten inseguras, no tienen un carácter fuerte y se resignan a sus situaciones, lo que las lleva a su explotación laboral y a un estatus poco digno en la sociedad.

El NDWM opera en 23 estados de la India, en donde organiza y entrena a mujeres para que puedan representar su fuerza laboral al gobierno y así exigir justicia. Se les enseña el Micro-ahorro y se les anima

a que inviertan en los bancos, lo cual les puede ayudar cuando soliciten un préstamo.

Por la Dignidad de la Mujer cont. en la Pág. 6



- *Creative Partnerships against Human Trafficking* (Asociaciones Creativas contra el Tráfico Humano): Visayan Forum Foundation, Inc., Philippines <http://www.changemakers.net/en-us/node/8271> <http://www.visayanforum.org>
- *Paths of Protection: Prevention of Sexual Exploitation of Children and Teenagers on Brazilian Highways through Corporate Mobiliz* (Vías de Protección: Prevención de la Explotación Sexual de Niños y Adolescentes en las Carreteras Brasileñas auspiciada por Corporate Mobiliz), RESPOSTA, Brazil <http://www.changemakers.net/en-us/node/8819> <http://www.resposta.org.br/>
- *Justice Beyond Borders: Portable Justice for Global Workers*, *Global Workers Justice Alliance* (Justicia que traspasa Fronteras: Justicia Móvil para Trabajadores Internacionales, Alianza de Justicia de Trabajadores Globales) [Internacionales] U.S. <http://www.changemakers.net/en-us/node/8394> <http://www.globalworkers.org>
- *Making Slave Labor a Bad Business Option* (Hacer de la Esclavitud Laboral una Mala Opción de Negocios): Repórter, Brazil <http://www.changemakers.net/en-us/node/8337>
- *Combating Child Labor through Fair Trade in West Africa* (Combate del Trabajo Infantil a través del Comercio Justo en el Oeste de África): TransFair USA <http://www.changemakers.net/en-us/node/8566> http://www.transfairusa.org/content/certification/cocoa_program.php
- *Child Labor in Garbage Dump* (Trabajo Infantil en los Basureros) – Proyecto P.E.T.I.S.O.S. (Prevención y Erradicación de Trabajo Infantil S.O.S.), Argentina <http://www.changemakers.net/en-us/node/8674>
- *Freeing Nepali Girls From Indentured Servitude* (Liberación de las Niñas Nepales de la Servidumbre Obligada): Nepalese Youth Opportunity Foundation, U.S. <http://www.changemakers.net/en-us/node/7822>
- *Get it Dude, Masculinity, Sexual Initiation and Prostitution Consume: Regional Coalition Against Trafficking in Women and Girls in Latin America and the Caribbean* CATWLAC (Entiéndelo, 'La Masculinidad, La Iniciación Sexual y el Consumo de la Prostitución: Coalición Regional contra el Tráfico de Mujeres y Niñas en Latinoamérica y el Caribe CATWLAC) Mexico <http://www.changemakers.net/en-us/node/8560> <http://www.catwlac.org/primera.html>
- *Empowering Bonded Laborers, Landless Agricultural Workers, Dalits And Adivasis To Eradicate Bonded Labor* (Apoyo en el Ejercicio de su Poder a los Trabajadores Explotados a Cambio del Pago de sus Deudas, a los Agricultores Desposeídos de la Tierra, y a los Dalits y Adivasis, con el Fin de Erradicar los Trabajos Forzados): VimuktiTrust, India <http://www.changemakers.net/en-us/node/7958> <http://www.jeevika-free.org>
- *Legal Liberation: Freeing Slaves through the Law, Volunteers for Social Justice* (Liberación Legal: Liberación de Esclavos mediante la Ley, Voluntarios en Favor de La Justicia Social), India <http://www.changemakers.net/en-us/>



Acción

RugMark cont. de la Pág. 5

de autofinanciamiento: un porcentaje de las ventas de las alfombras que poseen la certificación mencionada se vuelve a invertir con el fin de acabar con la esclavitud de menores.

Esta innovación conlleva un componente de autofinanciamiento: un porcentaje de las ventas de las alfombras que poseen la certificación mencionada se vuelve a invertir con el fin de acabar con la esclavitud de menores.

RugMarkUSA, a través de su programa 'Most Beautiful Rug' (La Alfombra Más Bonita), se asegura de que nadie lucre con esta injusticia, ni finja ignorancia ante ella. La meta es lograr que cada persona que compre una alfombra tejida a mano esté informada de la opción ofrecida por RugMark.

RugMark ofrece un trato preferente y un aumento en la visibilidad en el mercado estadounidense a los fabricantes de alfombras que posean la certificación de no haber usado mano de obra de menores. Utiliza una combinación de estrategias que incluyen publicidad, desarrollo de marca, presencia en los medios de comunicación y en la red, participación en eventos y la entrega de materiales en puntos de venta.

Hoy en día, un 2,1% de las alfombras importadas a los EEUU llevan el sello RugMark®. Con el programa The Most Beautiful Rug, RugMark tiene como meta duplicar esa cifra en el año 2008, y llegar a un 7% para el año 2009. Finalmente, RugMark estima que puede alcanzar una cifra del 15% en los siguientes diez años, el punto crítico para acabar con la esclavitud de niños en la industria del sur de Asia.

Línea directa gratuita:
(Para información y referencias
sobre el tráfico de personas)
1-888-373-7888

Por la Dignidad de la Mujer cont. de la Pág. 5

El tráfico humano no siempre termina en la prostitución. Las leyes han ignorado a mujeres, jovencitas y a niños víctimas del tráfico humano, que son forzados a hacer trabajos domésticos. Muchas veces, empleadores negligentes mantienen a sus empleadas domésticas escondidas en las casas en donde trabajan, especialmente a las que viven ahí. Para prevenir el tráfico humano, se han establecido comités de alerta en los pueblos para crear redes de contacto con la policía y los cuerpos de gobiernos locales.

El entrenamiento del NDWM ha llevado a la emancipación de la mujer, a que reemplazaran los sentimientos de inseguridad por la confianza en sí mismas. Muchas de las mujeres toman la iniciativa de acercarse a la policía y a las autoridades gubernamentales para recibir ayuda legal. Se han identificado a víctimas de abuso y a niños que trabajaban como empleados domésticos y se ha logrado llevar a traficantes de humanos a juicio.

“Mientras más y más personas se enteran del tráfico humano en los EE.UU., aún necesitamos que haya personas que actúen y se comprometan verdaderamente con este movimiento en contra de la esclavitud.

Lograr que vayan de: *¡Ah, eso es algo muy triste!* a *¡Esa es una situación inaceptable y yo voy a hacer algo para cambiarla!* es un reto continuo. (vocero de TEN)

Encargados de proyecto:
Amelia Feliciano, Laura Sanchez, Valeria Barraza
Traducción al español por: Deborah Radilla Laureano, Amber Slaton, Margo Seely, Jasmine Jimenez, Dustin Brumley, Gabriela Vidal, Amelia Feliciano, Valeria Barraza, Laura Sanchez del Instituto de Estudios Internacionales en Monterey, CA.
Editado por: Laura Sanchez, Amaia Zaballa Zarzosa, Gerardo Alejos, Carmen Villalba Ruiz, Marcela Blanco Herrera, Diana Tomioka, Anna Martorell, Silvia Gentili

Portales informativos en Internet:
(Cada uno contiene información sobre el tráfico humano)

Ashoka
<http://www.ashoka.org/>

**Changemakers
(Agentes de cambio)**
<http://www.changemakers.net/en-us/about>

**Winners Finalists
(Ganadores finalistas)**
<http://www.changemakers.net/en-us/competition/browse/6264>

**The Emancipation Network
(TEN) (La Red Emancipación)**
<http://www.madebysurvivors.com/>
<http://www.tencharities.org/>

Carpets for Communities (Alfombras para la comunidad)
<http://www.carpetsforcommunities.org>

The Code (El Código)
<http://www.thecode.org>

DEPDC
<http://www.depdc.org/>

RugMark
<http://www.rugmark.org/home.php>

**National (India) Domestic
Workers' Movement
(Movimiento Nacional de Mujeres
Trabajadoras de la India)**
<http://www.changemakers.net/en-us/node/8529>
<http://www.ndwm.org/home.php>

¡Basta al tráfico de personas! está dedicada exclusivamente a promover el intercambio de información entre congregaciones religiosas y organizaciones colaboradoras que trabajan para acabar con la trata de seres humanos en cualquiera de sus formas.

Use la siguiente dirección de web para ver números anteriores de

¡Basta al tráfico de personas!
<http://homepage.mac.com/srjeanschafersds/stoptraffic/index.html>

Para enviar información o para recibir la publicación regularmente, envíenos un correo electrónico a:
jeansds2008@yahoo.com

Edición y Presentación:
Jean Schafer, SDS